

TRADE SHOW FOR JEWELLERY AND WATCHES 22-25 FEBRUARY 2013 MUNICH INTERNATIONAL TRADE FAIRS WWW.INHORGENTA.COM

DAILY INHORGENTA MUNICH

EDITORIAL



INHORGENTA MUNICH
SAVE THE DATE
FEBRUARY 22-25, 2013

Die INHORGENTA MUNICH ist seit 40 Jahren der Treffpunkt der Schmuck- und Uhrenbranche. INHORGENTA MUNICH ist die meeting point for the jewellery and watch industry.

INHORGENTA MUNICH 2013 IN DEN STARTLÖCHERN INHORGENTA MUNICH 2013 IS READY TO BEGIN

2013 markiert die 40. Jahrestagung der INHORGENTA MUNICH. Die Veranstaltung wird den offiziellen und internationalen Fachpublikum präsentieren. Zu den Neuzugängen in diesem Jahr zählen namhafte Unternehmen wie Breitling, Eterna, Valanga, Buchwald, sowie auch Jörg Milano. Insgesamt wird die INHORGENTA MUNICH 2013 aus Italien, Spanien und der Türkei geben

nologie und Lifestyle dem internationalen Fachpublikum präsentieren. Zu den Neuzugängen in diesem Jahr zählen namhafte Unternehmen wie Breitling, Eterna, Valanga, Buchwald, sowie auch Jörg Milano. Insgesamt wird die INHORGENTA MUNICH 2013 aus Italien, Spanien und der Türkei geben

LIFESTYLE SETZT NEUE IMPULSE

LIFESTYLE PROVIDES NEW IMPULSES

2013 viele Firmen ihr Debüt in der bayerischen Landeshauptstadt. Um der wachsenden Bedeutung von Lifestyle- und Fashion-Trends in der Branche gerecht zu werden, erweitert ab 2013 die neue Halle B3 unter dem Motto "From Vision to Reality" das Ausstellungsangebot. Als Sprecher der Messe erklärt: "Als Sponsor der INHORGENTA MUNICH die gesamte Branche und den Markt, die Segment bewegten. Halle B3 ein

gereicht zu werden, erweitert ab 2013 die neue Halle B3 unter dem Motto "From Vision to Reality" das Ausstellungsangebot. Als Sprecher der Messe erklärt: "Als Sponsor der INHORGENTA MUNICH die gesamte Branche und den Markt, die Segment bewegten. Halle B3 ein

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, die vorliegende DAILY liegt Ihnen bei. Mit besten Wünschen für Ihren Erfolg. Mit freundlichen Grüßen, [Name]



MIT ECKEN UND KANTEN

WITH CORNERS
AND EDGES



„Reflexionen“, Glanz und Gloria

„Reflexionen“ heißt der neue Beziehungerring von Glanz und Gloria by Beatrice Müller – ein Ring mit Ecken und Kanten, der trotzdem durch einen hohen Tragekomfort besticht. Erhältlich in Rot-, Gelb-, Weißgold und Platin.

„Reflections“: relationship ring from Glanz und Gloria by Beatrice Müller.

GLANZ UND GLORIA: B2, 323, C

SCHMUCK, DER WÄCHST

JEWELLERY THAT GROWS

Werden – Wachsen – Wandeln“ nennt Nicole Walger ihr neues, mitwachsendes Schmuckstück. Mit einem Ei aus Feingold oder Feinsilber, Symbol für Fruchtbarkeit und Leben, beginnt ihre Arbeit. Es kann zur Geburt oder Taufe verschenkt werden und verändert sich entsprechend der Lebenssituation des Besitzers. Durch Schmieden kann aus dem Ei ein Anhänger oder später ein Ring entstehen. Seit Langem zieht sich das Thema „Verformung“ durch das Schaffen der Stuttgarter Designerin: Vor zehn Jahren stellte sie erstmals als „Brand New“-Teilnehmerin in München aus und gewann mit ihrer Idee prompt

den Innovationspreis. 2011 folgte dann der INHORGENTA AWARD in der Kategorie Selection für ihre Arbeit „Für gute Zeiten und für schlechte Zeiten“.

Nicole Walger's "Become – Grow – Change" begins as a gold or silver egg to symbolise fertility and life. Given to a newborn, the original egg can later be reshaped into a pendant or a ring. Reshaping has long been Walger's prizewinning theme.

NICOLE WALGER: C2, 341, C



Vom Ei zum Ring – edle Geschenkidee von Nicole Walger. Nicole Walger: from egg to ring.



