

EDELMETAAL

Edelmetaal is het maandblad
van de Federatie Goud en Zilver
64e jaargang | september 2009

Mode, nieuws & trends
herfst/winter 2009-2010



Tendence 2009

Minder exposanten & bezoekers...

De directie van consumentengoederenbeurs Tendence in Frankfurt rapporteert dat de begin juli gehouden beurs ondanks economisch zwaar weer op koers zou zijn gebleven. Voor het Duitse bezoek aan deze vanouds 'home en living'-najaarsbeurs moge dat het geval zijn geweest, de bezoekersaantallen vanuit het buitenland laten andere cijfers zien. Liefst eenderde minder dan vorig jaar is een gegeven dat zorgen baart. Dat het Nederlandse bezoek nog steeds in de top-5 scoorde, is opmerkelijk.

Daan van Wijk

De sieraden- en horlogeafdeling op Tendence draagt de naam Carat en was op twee verdiepingen in het immens grote beurscomplex aanwezig. Niet alleen het aantal bezoekers, ook het aantal exposanten was fors lager dan in voorgaande edities. Enkelen van hen presenteerden niettemin sieraden en/of concepten die wel de moeite van het vermelden waard zijn.



Glanz und Gloria

Zo presenteerde Beatrice Müller een aantal bijzondere ringen, waaronder het afgebeelde, roségouden exemplaar in kelkvorm met 750 briljant geslepen diamanten, in totaal 1,44 caraat.

Daarnaast bracht deze edelsmid, onder de naam 'Eden, black beauty', een hanger in appelvorm met beweegbare bladeren – een echte blikvanger. Dit sieraad is in zwart zilver en daarnaast ook in roségoud verkrijgbaar.

Voor meer informatie:
www.glanz-gloria.net

