

Schmuck

LUXUS · DESIGN · LIFESTYLE

Für Prinzessinnen

MÄRCHEN SCHMUCK

Frauen brauchen Edelsteine

DIAMANT SPECIAL

Wahl der Top-Juweliere

EXZELLENT SCHMUCK- KULTUR 2009

Wählen Sie die
Schmuckträgerin des Jahres

JEWELS +FACES

IN DIESEM HEFT: GESCHENKE-BOOKLET





OBEN LINKS: DOPPELSATELLITRING VON BRUNE & WÖHLKE, SILBER 925, SILIKON, KUNSTSTOFF, 248 EURO

VON MONIKA SEITTER: RINGE „MARBLES PERLE“ AUS MINERALISCHEM KUNSTSTOFF IN ROSA, VANILLE, SAND UND PFIRSICH MIT SÜSSWASSER- ODER TAHITI-PERLE. PREIS AUF ANFRAGE
ZEITMESSER MIT DRACHENMOTIV AUS DER „EDITION ZEITZEICHEN“ VON CHRONOSWISS, LIMITIERT AUF 11 STÜCK, 12.000 EURO

RINGE VON CARRERA Y CARRERA: INDIAN TIARA IN GELBGOLD 750 MIT DIAMANTEN, 1.300 EURO. WEDDING BAND IN GELBGOLD 750 MIT DIAMANTEN, 2.350 EURO.

OHRSCHMUCK „KRONENBEDEL“ VON GLANZ UND GLORIA BY BEATRICE MÜLLER, GELBGOLD 750 MIT VOLL FACETTIERTEM LEMONCITRIN, 850 EURO

Schmuck mit Krönchen

ÜBER EINE DESIGNERIN, DIE
LEBENSFREUDE UND PRACHT UND
AUGENZWINKERN MISCHT

SIE HEISSEN „WOHLIG“, „Einig“ oder „Big Heart“, sind aus Rotgold, Gelbgold, Platin und tragen alle ein kleines Krönchen als Purzel. Schmuckstücke der Marke Glanz und Gloria (z.B. rechte Seite, ganz rechts und unten) drücken die Gefühlswelten ihrer Kreativeurin Beatrice Müller aus. „Mir schwebten Frauen vor, die wie ich selbst den Moment genießen und auch im Einerlei des Alltags das Positive und Inspirierende erkennen.“ Die Trägerin soll sich mit diesen Stücken prächtig fühlen, ja sogar königlich, so wünscht es sich die Designerin. Ihr Ziel ist es, den Genuss einzufangen, den eine schöne Form, edle Materialien und sinnliche Oberflächen liefern. Beatrice Müller befriedigt die Sehnsucht nach weichen Formen und sinnlichen Materialien, nach barocker Opulenz und verpielten Details, die mal mehr mal weniger stark ausgelebt wird. „Gerade in Zeiten, in denen der Alltag von viel Pessimismus geprägt ist, habe ich – und so stelle ich mir die Trägerin von Glanz und Gloria vor – ein ganz starkes Bedürfnis, dem etwas entgegenzusetzen: Lebensfreude, Witz, Pracht und Opulenz, ein kleines Augenzwinkern, etwas Befreiendes! So trifft die Kollektion gerade heute den Nerv der Zeit.“ Das Thema für 2009 darf an dieser Stelle schon verraten werden: Es heißt Paradies und schöpft aus dem Formenreichtum der Natur, insbesondere Früchte werden thematisch umgesetzt. Premiere ist Ende November im Atelier und Showroom in Stein/Nürnberg. Das Lieblingsmärchen von Beatrice Müller? „Aschenputtel? Hier geht es um Gut und Böse, Magie und die Kraft der Liebe. Silber und Gold spielen auch eine wunderschöne Rolle!“ 196



GANZ OBEN: ANHÄNGER VON THOMAS SABO „ENGEL“ IN SILBER 925 MIT WEISSE IMITATIONSPERLE, 49 EURO. „SCHWEINCHEN MIT KRÖNE“, GELB EMAILLIERT, IN SILBER 925. EIN KLEINER GLÜCKSBRINGER FÜR GROSSE WÜNSCHE, 49 EURO

OBEN MITTE: HERZ-ANHÄNGER MIT FLÜGELN VON THOMAS SABO AUS SILBER 925 AN EINEM SCHWARTZEN SATINBAND. 198 EURO

OBEN: SIEGELRING AUS DER DIAMANT COLLECTION VON CODE ROYAL, ROSE-GOLD. DIAMANTEN, ACHAT, 4.490 EURO

PRINZESSINNEN-RING VON ERICH ZIMMERMANN AUS WEISSGOLD 750 MIT EINEM BUNDEN BERGERSTALL (25,42 ct). PREIS AUF ANFRAGE

RECHTS: RINGE VON GLANZ UND GLORIA, BY BEATRICE MÜLLER. „LAM“, ROTGOLD 750, PERLE, Brillantkranz (0,40 ct), 6.840 EURO. „PRINZ ON THE RUN“, ROTGOLD 750, 3.700 EURO