

GZ

Goldschmiede Zeitung

DAS MAGAZIN FÜR SCHMUCK UND UHREN

FEBRUAR 2011
12 EUR
www.gz-online.c

BRENNPUNKT

WIE TICKT DER DEUTSCHE UHRENMARKT?

Zahlen, Fakten, Tendenzen

PGI SAGT ADE

Warum sich die
Platin Gilde aus
Europa zurückzieht

160 SEITEN

INHORGENTA MUNICH

Alles über die Messe im Jubiläumsjahr





ANZIEHEN, NICHT ANLEGEN

Schmuck wie eine zweite Haut zu tragen – das ist die Idee hinter dem neuen Label SecondSkin. Erdacht hat die Kombination aus Shirt und Schmuck die im süddeutschen Stein ansässige Designerin Beatrice Müller, die dafür einzelne Kollektionselemente von Glanz und Gloria verwendet. Das Konzept: SecondSkin ist eine Kooperation zwischen dem renommierten Bodywear-Hersteller Wolford und der Schmuckmarke Glanz und Gloria by Beatrice Müller. Verschiedene Shirts (Tanktop, Wickelshirt, Longsleeve und Kurzarm-Shirt – jeweils in Schwarz oder Weiß) werden mit kleinen Edelmetallösen versehen, in die die Schmuckanhänger eingehängt werden. Erhältlich sind Varianten mit Schmuckelementen aus 750 Gelbgold und 950 Platin.

Der Vertrieb erfolgt exklusiv über Glanz und Gloria by Beatrice Müller:

www.glanz-gloria.net, Stand 227

